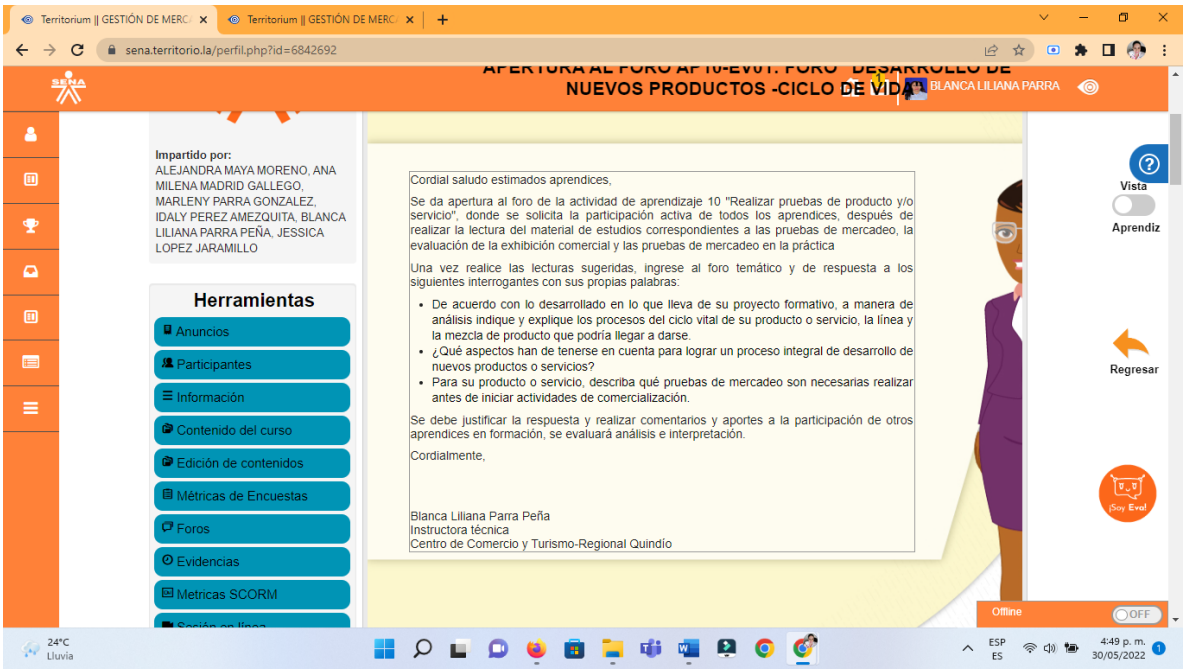
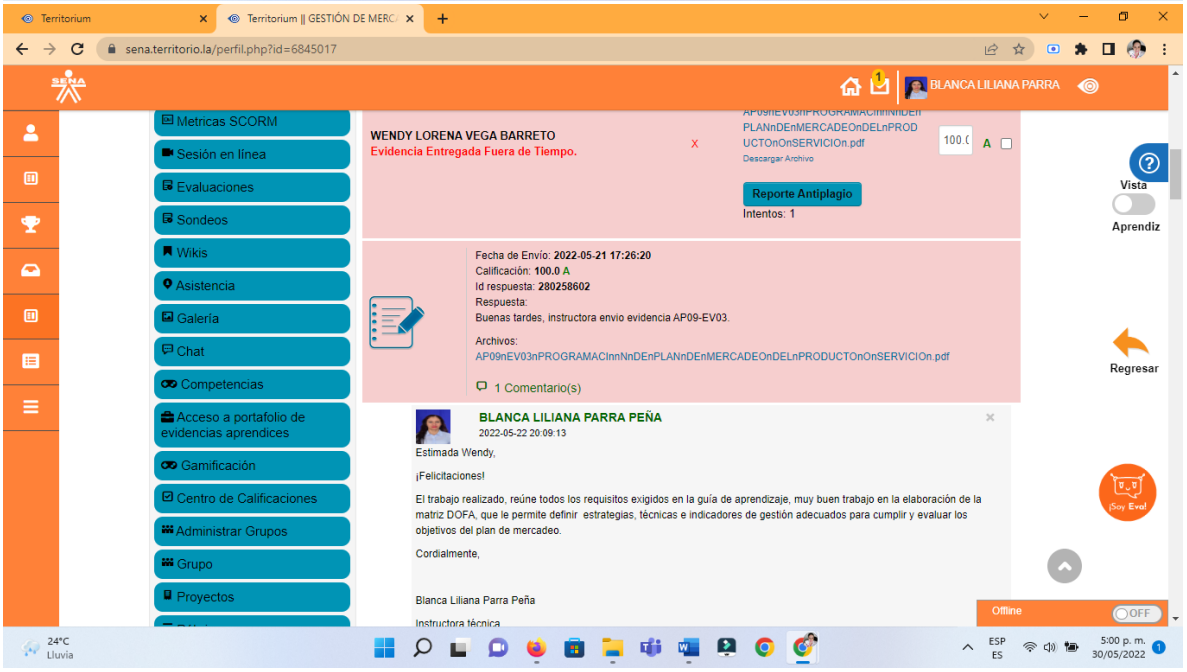
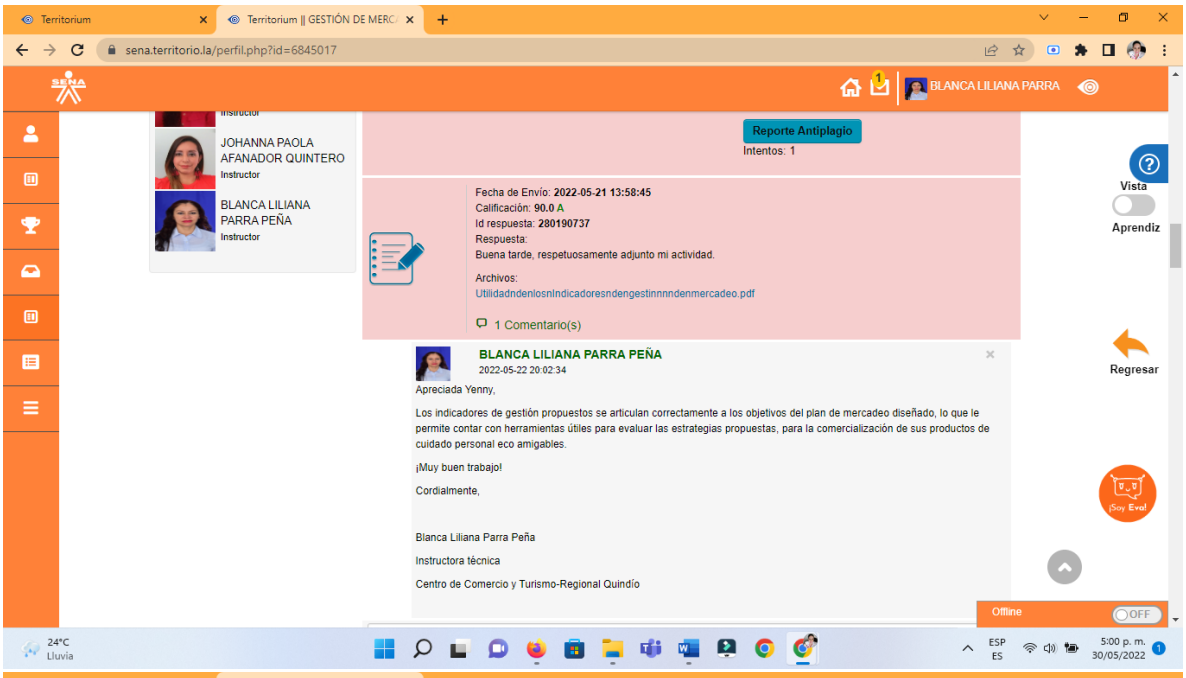
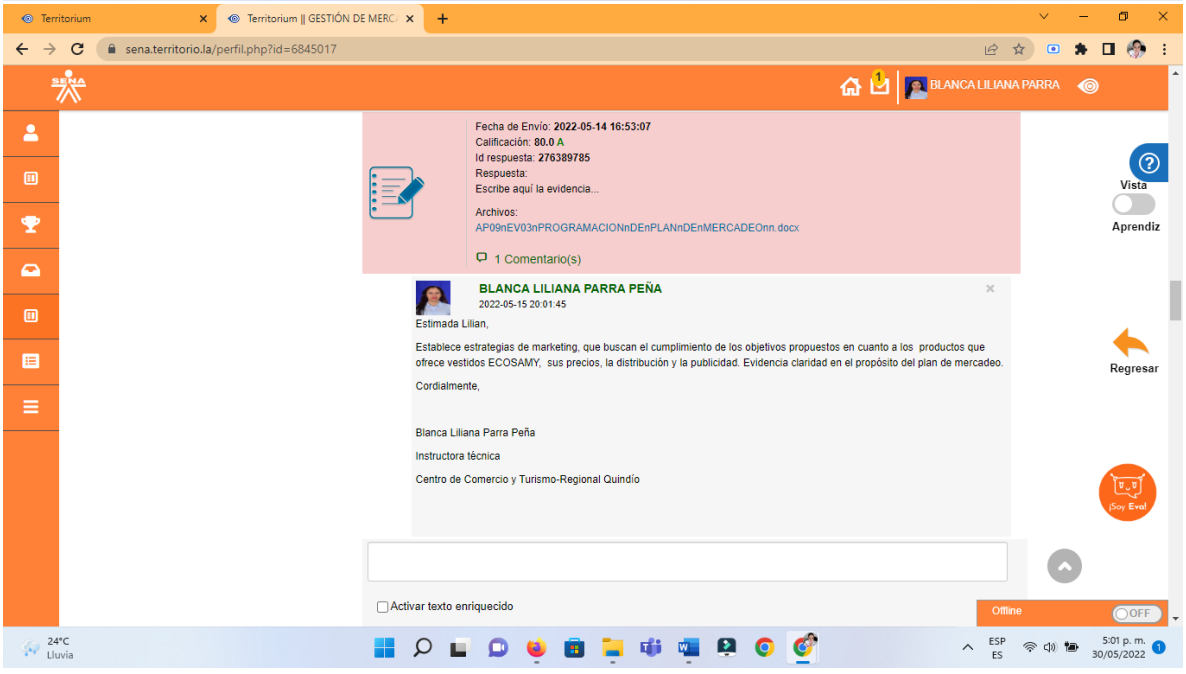
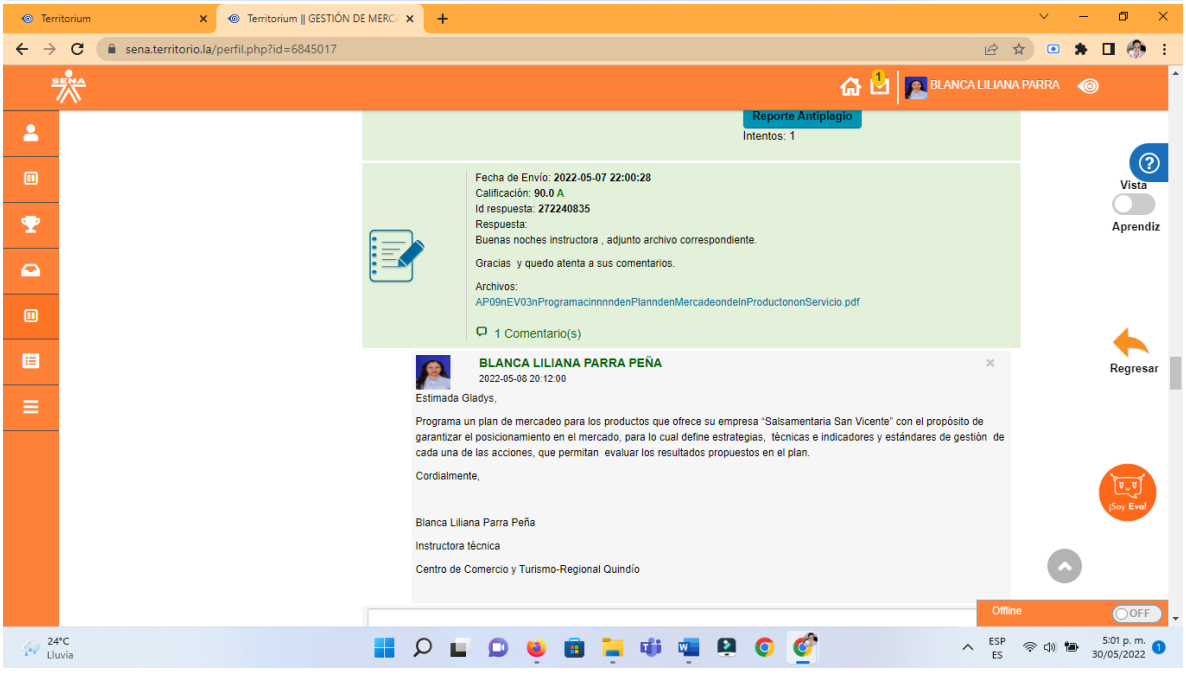

Territorium || GESTIÓN DE MERC
sena.territorio.la/perfil.php?id=6842692
APERTURA AL FORO AP10-EV01. FORO "DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS -CICLO DE VIDA"
BLANCA LILIANA PARRA
Impartido por:
ALEJANDRA MAYA MORENO, ANA MILENA MADRID GALLEGO, MARLENY PARRA GONZALEZ, IDALY PEREZ AMEZQUITA, BLANCA LILIANA PARRA PEÑA, JESSICA LOPEZ JARAMILLO
Herramientas
Anuncios
Participantes
Información
Contenido del curso
Edición de contenidos
Métricas de Encuestas
Foros
Evidencias
Metricas SCORM
Cordial saludo estimados aprendices,
Se da apertura al foro de la actividad de aprendizaje 10 "Realizar pruebas de producto y/o servicio", donde se solicita la participación activa de todos los aprendices, después de realizar la lectura del material de estudios correspondientes a las pruebas de mercadeo, la evaluación de la exhibición comercial y las pruebas de mercadeo en la práctica
Una vez realice las lecturas sugeridas, ingrese al foro temático y de respuesta a los siguientes interrogantes con sus propias palabras:
De acuerdo con lo desarrollado en lo que lleva de su proyecto formativo, a manera de análisis indique y explique los procesos del ciclo vital de su producto o servicio, la línea y la mezcla de producto que podría llegar a darse.
¿Qué aspectos han de tenerse en cuenta para lograr un proceso integral de desarrollo de nuevos productos o servicios?
Para su producto o servicio, describa qué pruebas de mercadeo son necesarias realizar antes de iniciar actividades de comercialización.
Se debe justificar la respuesta y realizar comentarios y aportes a la participación de otros aprendices en formación, se evaluará análisis e interpretación.
Cordialmente,
Blanca Liliana Parra Peña
Instructora técnica
Centro de Comercio y Turismo-Regional Quindío
Vista
Aprendiz
Regresar
¡Soy Eva!
Offline
OFF
24°C
Lluvia
ESP
ES
4:49 p. m.
30/05/2022

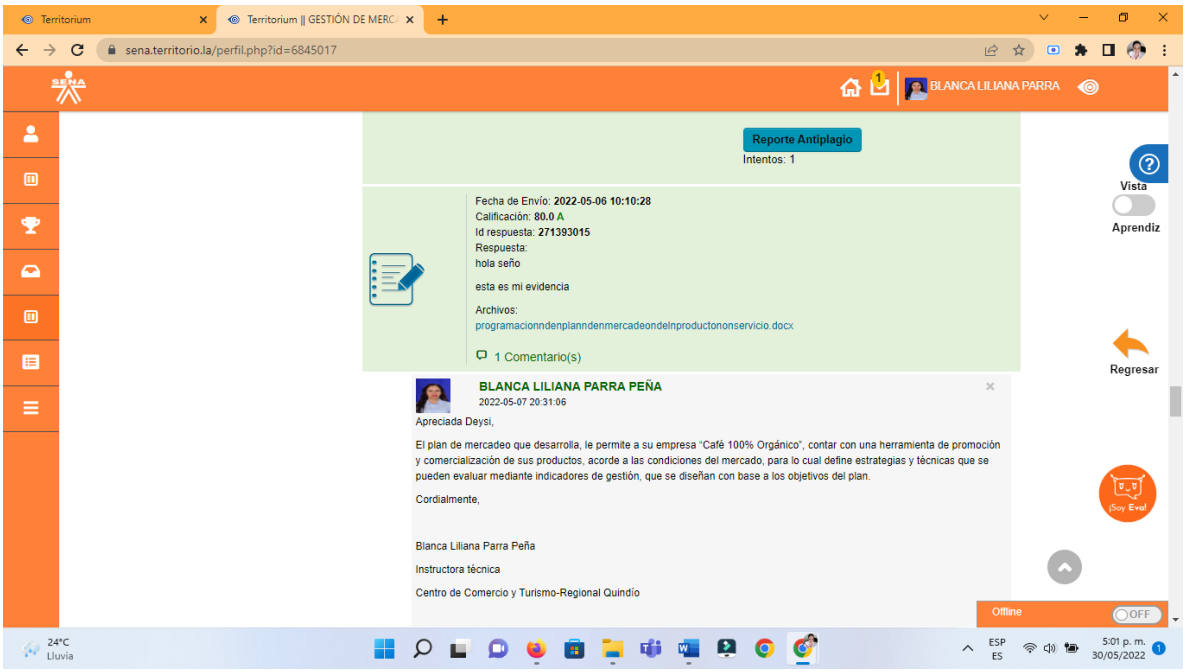

Territorium
Territorium || GESTIÓN DE MERC
sena.territorio.la/perfil.php?id=6845017
BLANCA LILIANA PARRA
Metricas SCORM
Sesión en línea
Evaluaciones
Sondeos
Wikis
Asistencia
Galería
Chat
Competencias
Acceso a portafolio de evidencias aprendices
Gamificación
Centro de Calificaciones
Administrar Grupos
Grupo
Proyectos
WENDY LORENA VEGA BARRETO
Evidencia Entregada Fuera de Tiempo.
PLANnDEnMERCADEOnDELnPRODUCTOnOnSERVICIOn.pdf
Descargar Archivo
Reporte Antiplagio
Intentos: 1
Fecha de Envío: 2022-05-21 17:26:20
Calificación: 100.0 A
Id respuesta: 280258602
Respuesta:
Buenas tardes, instructora envio evidencia AP09-EV03.
Archivos:
AP09nEV03nPROGRAMACInnNnDEnPLANnDEnMERCADEOnDELnPRODUCTOnOnSERVICIOn.pdf
1 Comentario(s)
BLANCA LILIANA PARRA PEÑA
2022-05-22 20:09:13
Estimada Wendy,
¡Felicitaciones!
El trabajo realizado, reúne todos los requisitos exigidos en la guía de aprendizaje, muy buen trabajo en la elaboración de la matriz DOFA, que le permite definir estrategias, técnicas e indicadores de gestión adecuados para cumplir y evaluar los objetivos del plan de mercadeo.
Cordialmente,
Blanca Liliana Parra Peña
Instructora técnica
Vista
Aprendiz
Regresar
¡Soy Eva!
Offline
OFF
24°C
Lluvia
ESP
ES
5:00 p. m.
30/05/2022


Territorium
Territorium || GESTIÓN DE MERC
sena.territorio.la/perfil.php?id=6845017
BLANCA LILIANA PARRA
JOHANNA PAOLA AFANADOR QUINTERO
Instructor
BLANCA LILIANA PARRA PEÑA
Instructor
Reporte Antiplagio
Intentos: 1
Fecha de Envío: 2022-05-21 13:58:45
Calificación: 90.0 A
Id respuesta: 280190737
Respuesta:
Buena tarde, respetuosamente adjunto mi actividad.
Archivos:
UtilidadndenlosnIndicadoresndengestinnnndenmercadeo.pdf
1 Comentario(s)
BLANCA LILIANA PARRA PEÑA
2022-05-22 20:02:34
Apreciada Yenny,
Los indicadores de gestión propuestos se articulan correctamente a los objetivos del plan de mercadeo diseñado, lo que le permite contar con herramientas útiles para evaluar las estrategias propuestas, para la comercialización de sus productos de cuidado personal eco amigables.
¡Muy buen trabajo!
Cordialmente,
Blanca Liliana Parra Peña
Instructora técnica
Centro de Comercio y Turismo-Regional Quindío
Vista
Aprendiz
Regresar
¡Soy Eva!
Offline
OFF
24°C
Lluvia
ESP
ES
5:00 p. m.
30/05/2022


Territorium
Territorium || GESTIÓN DE MERC
sena.territorio.la/perfil.php?id=6845017
BLANCA LILIANA PARRA
Fecha de Envío: 2022-05-14 16:53:07
Calificación: 80.0 A
Id respuesta: 276389785
Respuesta:
Escribe aquí la evidencia...
Archivos:
AP09nEV03nPROGRAMACIONnDEnPLANnDEnMERCADEOnn.docx
1 Comentario(s)
BLANCA LILIANA PARRA PEÑA
2022-05-15 20:01:45
Estimada Lilian,
Establece estrategias de marketing, que buscan el cumplimiento de los objetivos propuestos en cuanto a los productos que ofrece vestidos ECOSAMY, sus precios, la distribución y la publicidad. Evidencia claridad en el propósito del plan de mercadeo.
Cordialmente,
Blanca Liliana Parra Peña
Instructora técnica
Centro de Comercio y Turismo-Regional Quindío
Activar texto enriquecido
Vista
Aprendiz
Regresar
¡Soy Eva!
Offline
OFF
24°C
Lluvia
ESP
ES
5:01 p. m.
30/05/2022


Territorium
Territorium || GESTIÓN DE MERC
sena.territorio.la/perfil.php?id=6845017
BLANCA LILIANA PARRA
SARA ISABEL CASTRILLON GONZALEZ
X
UCTOnOnSERVICIO.pptx
Descargar Archivo
80.0
A
Reporte Antiplagio
Intentos: 1
Vista
Aprendiz
Fecha de Envío: 2022-05-08 15:33:56
Calificación: 80.0 A
Id respuesta: 272394910
Respuesta:
Buena tarde Instructora, adjunto envio la evidencia solicitada. Espero sea de su agrado, quedo atenta a sus comentarios. Muchas gracias!
Archivos:
AP09nEV03nPROGRAMACIONnDEnPLANnDEnMERCADEOnDELnPRODUCTOnOnSERVICIO.pptx
1 Comentario(s)
Regresar
BLANCA LILIANA PARRA PEÑA
2022-05-08 20:27:38
Apreciada Sara,
Las acciones que desarrolla para la ejecución de su plan de mercadeo se ajustan a los objetivos propuestos de ser líder con sus productos KÁFIR "Bebidas 100% naturales", para lo cual establece herramientas y técnicas para el diseño de estrategias que garantizan la permanencia en el mercado.
Cordialmente,
Blanca Liliana Parra Peña
Instructora técnica
Centro de Comercio y Turismo-Regional Quindío
¡Soy Eva!
Offline
OFF
24°C
Lluvia
ESP
ES
5:01 p. m.
30/05/2022


Territorium
Territorium || GESTIÓN DE MERC
sena.territorio.la/perfil.php?id=6845017
BLANCA LILIANA PARRA
Reporte Antiplagio
Intentos: 1
Vista
Aprendiz
Fecha de Envío: 2022-05-07 22:00:28
Calificación: 90.0 A
Id respuesta: 272240835
Respuesta:
Buenas noches instructora , adjunto archivo correspondiente.
Gracias y quedo atenta a sus comentarios.
Archivos:
AP09nEV03nProgramacinnnndenPlanndenMercadeondelnProductononServicio.pdf
1 Comentario(s)
Regresar
BLANCA LILIANA PARRA PEÑA
2022-05-08 20:12:00
Estimada Gladys,
Programa un plan de mercadeo para los productos que ofrece su empresa "Salsamentaria San Vicente" con el propósito de garantizar el posicionamiento en el mercado, para lo cual define estrategias, técnicas e indicadores y estándares de gestión de cada una de las acciones, que permitan evaluar los resultados propuestos en el plan.
Cordialmente,
Blanca Liliana Parra Peña
Instructora técnica
Centro de Comercio y Turismo-Regional Quindío
¡Soy Eva!
Offline
OFF
24°C
Lluvia
ESP
ES
5:01 p. m.
30/05/2022


Territorium
Territorium || GESTIÓN DE MERC
sena.territorio.la/perfil.php?id=6845017
BLANCA LILIANA PARRA
Reporte Antiplagio
Intentos: 1
Fecha de Envío: 2022-05-06 10:10:28
Calificación: 80.0 A
Id respuesta: 271393015
Respuesta:
hola seño
esta es mi evidencia
Archivos:
programacionndenplanndenmercadeondelnproductononservicio.docx
1 Comentario(s)
BLANCA LILIANA PARRA PEÑA
2022-05-07 20:31:06
Apreciada Deysi,
El plan de mercadeo que desarrolla, le permite a su empresa "Café 100% Orgánico", contar con una herramienta de promoción y comercialización de sus productos, acorde a las condiciones del mercado, para lo cual define estrategias y técnicas que se pueden evaluar mediante indicadores de gestión, que se diseñan con base a los objetivos del plan.
Cordialmente,
Blanca Liliana Parra Peña
Instructora técnica
Centro de Comercio y Turismo-Regional Quindío
Vista
Aprendiz
Regresar
¡Soy Eva!
Offline
OFF
24°C
Lluvia
ESP
ES
5:01 p. m.
30/05/2022


Territorium
Territorium || GESTIÓN DE MERC
sena.territorio.la/perfil.php?id=6845017
BLANCA LILIANA PARRA
Fecha de Envío: 2022-05-03 10:43:59
Calificación: 95.0 A
Id respuesta: 269216290
Respuesta:
Escribe aquí la evidencia...
Archivos:
PROGRAMACInnNnDEnPLANnDEnMERCADEOnDELnPRODUCTOnOnSERVICIO.pdf
1 Comentario(s)
BLANCA LILIANA PARRA PEÑA
2022-05-04 23:10:39
Estimada Lesly,
Elabora un buen plan de mercadeo para los productos de "Coffee Shop Cream & Sugar", lo cual se ajusta a las condiciones del mercado objeto, para lo cual diseña estrategias de marketing que garantizan los procesos de promoción y comercialización de los productos. De igual manera en el proceso de evaluación, se incluye la aplicación de indicadores de gestión que permiten verificar el cumplimiento de los objetivos propuestos.
¡Muy bien!
Cordialmente,
Blanca Liliana Parra Peña
Instructora técnica
Centro de Comercio y Turismo-Regional Quindío
Vista
Aprendiz
Regresar
¡Soy Eva!
Offline
OFF
24°C
Lluvia
ESP
ES
5:02 p. m.
30/05/2022